

## PEMBELAJARAN KONTEKSTUAL BAHASA INGGRIS DALAM MENULIS IKLAN DENGAN APLIKASI CANVA

Erna Pujiasih<sup>2</sup>

<sup>1</sup>SMA Negeri 1 Bantul

ernapujiasih2021@gmail.com/ 085776348525

### ABSTRAK

Praktik terbaik dalam pembelajaran kontekstual menulis iklan dengan aplikasi Canva bertujuan untuk menerapkan kemampuan peserta didik menulis teks Iklan dengan aplikasi Canva. Metode yang digunakan ini dengan penerapan Metode ini menggunakan deskriptif kualitatif. Data yang diperoleh berdasarkan observasi, pelaksanaan pembelajaran dan kuesioner. Subjek penelitian ini peserta didik kelas X SMA Negeri 1 Bantul. Berdasarkan praktik terbaik dalam pembelajaran tersebut yang dilakukan yaitu penjelasan materi iklan, kegiatan berkelompok dalam menganalisis iklan, menulis iklan secara individu dengan aplikasi Canva dan mempresentasikan hasil kreativitasnya. Berdasarkan hasil kuesioner dan praktik menulis iklan dengan Canva peserta didik mampu memahami iklan dengan baik, senang dalam pembelajaran dan kreatif dalam menulis iklan dengan Canva

*Kata Kunci : Pembelajaran, Kontekstual, Menulis, Iklan, Canva*

### ABSTRACT

*Best practices in contextual learning by writing advertisement with the Canva app aim to apply students' ability to write advertisement text with the Canva application. The method is qualitative descriptive. The data based on observation, implementation of learning, and questionnaire. The subjects of this study were students of class X SMA Negeri 1 Bantul. Based on the best practices in the learning, the teaching and learning process are explaining the advertising material, group activities in analyzing advertisements, writing advertisements individually with the Canva application, and presenting the results of their creativity. Based on the results of the questionnaire and the practice of writing advertisements with Canva, students are able to understand advertisements well, enjoy learning and creative in writing advertisements with Canva.*

*Keywords : Learning, Contextual, Writing, Advertising, Canva*

### 1. PENDAHULUAN

Pembelajaran Bahasa Inggris yang bertujuan untuk membekali peserta didik dalam memahami teks berbahasa Inggris sangat diperlukan di era teknologi yang semakin maju

saat ini. Bahasa Inggris sebagai bahasa komunikasi Internasional sangat penting bagi peserta didik untuk menghadapi era disrupsi dimana pendidikan harus menyesuaikan

dengan perkembangan jaman yang semakin maju.

Saat ini di era modern perkembangan pendidikan yang semakin cepat dengan media digital yang mempermudah dalam belajar dan mempercepat kebutuhan pembelajaran yang harus bervariasi dan beradaptasi dengan kondisi terkini. Pandemi covid 19 menuntut untuk dapat menggunakan teknologi dalam pembelajaran baik saat tatap muka dan pembelajaran online.

Guru sebagai penggerak pendidikan harus membuat inovasi pembelajaran yang menarik dan kreatif agar pembelajaran dapat diterima dengan baik dan menyenangkan. Salah satu pembelajaran yang kontekstual sangat diperlukan dan bermanfaat bagi peserta didik.

Jumanta Hamdayama (2016) mengatakan bahwa model pembelajaran kontekstual merupakan konsep pembelajaran yang mengaitkan antara materi yang diajarkan dengan situasi dunia nyata. Guru mendorong siswa agar pengetahuan yang dimiliki dapat diterapkan pada kehidupan nyata. Proses pembelajaran tersebut ada delapan komponen yaitu membangun hubungan untuk mengaitkan pembelajaran di sekolah dengan kehidupan sehari-hari, melakukan sesuatu yang bermakna, belajar secara mandiri, berkolaborasi, berpikir kritis dan kreatif, mengembangkan potensi individu, standar pencapaian yang tinggi dan asesmen yang autentik .

Pembelajaran kontekstual juga mempunyai 7 asas yaitu konstruktivisme, inquiry, bertanya, masyarakat belajar, permodelan, refleksi dan penilaian nyata.

Menurut Putri (2020) mengatakan bahwa kemampuan dalam memecahkan masalah

matematis peserta didik kelas eksperimen yang diberikan pembelajaran dengan pendekatan pembelajaran kontekstual materi SPLDV menjadi lebih baik dibandingkan kemampuan pemecahan masalah matematis peserta didik di kelas kontrol pada materi SPLDV.

Berdasarkan penelitian Mercha (2020) bahwa pelaksanaan dalam pendekatan kontekstual berbasis video online pada hasil belajar bahasa Inggris siswa kelas XI IPA 4 SMA N 1 Paguyangan Semester 2 TP. 2019/2020 selama masa pandemi COVID-19 adalah sangat bagus

Winata (2020) mengatakan bahwa implementasi pembelajaran PAI dengan model kontekstual dapat memperbaiki aspek kemampuan peserta didik dalam nilai moderat islam, aspek nilai keaktifan dan dapat menginternalisasi nilai moderat Islam

Kemampuan menulis teks iklan merupakan salah satu kompetensi yang harus dikuasai oleh peserta didik dalam pembelajaran Bahasa Inggris kelas X. Teks tersebut berupa teks iklan yang berhubungan dengan adanya suatu kegiatan atau acara tertentu misalnya bazar, seminar, dialog terbuka, pameran, lomba dan lain sebagainya.

Anita triastuti dkk (2021) mengatakan bahwa guru Bahasa Asing harus dapat menggunakan teknologi untuk memberikan dan menarik siswa dengan pembelajaran virtual di online maupun tatap muka yang meliputi pengetahuan isi materi, pengetahuan pendidikan dalam strategi pembelajaran pengetahuan menguasai dalam memanfaatkan teknologi.

Menurut Mega (2020) untuk pembelajaran membaca dan menulis banyak informasi yang diperoleh dengan menggunakan gambar sehingga peserta didik menikmati pembelajaran

dengan visual yaitu dengan gambar, infografik dan Canva karena pembelajar 65 % dengan visual dan proses belajar dengan gambar 60000 kali lebih cepat dari pada dengan teks saja. Canva merupakan aplikasi yang memungkinkan untuk mendesain dan mempublikasikan dimanapun. Dengan Canva aplikasi yang dapat mudah digunakan dalam menambah tulisan dan gambar dengan ribuan gambar template yang tersedia. Canva juga mudah untuk membuat dokumen dan desain yang cantik menarik untuk semua tujuan dan kesempatan

Menurut Anang Budianto (2022) dari Penelitian Tindakan Sekolah supervisi klinis yang dilakukan makadiperoleh kemampuan guru dalam melaksanakan Pembelajaran Kontekstual metode inkuiri di SDN Jrebeng Probolinggo dapat meningkat. Peningkatan tersebut dari siklus 1 ke siklus 2 yaitu dari 65 menjadi 85.

N Nurhayati dkk (2022) mengatakan bahwa terdapat peningkatan pemahaman guru terhadap aplikasi canva for education. Pada tes awal rata-rata 63,33 setelah pelatihan rata-rata tes akhir sebesar 90,83. Media-media tersebut dapat dimanfaatkan sebagai fitur-fitur yang menarik pada aplikasi. Media pembelajaran ini juga memfasilitasi aktivitas menulis teks iklan.

Berdasarkan hasil penelitian dari Umi Fadilah (2021) pendekatan kontekstual dapat memperbaiki siswa kemampuan menulis teks new item siswa kelas XII jurusan Kepariwisata di SMK Negeri 2 Kota Depok Proses pembelajaran siklus I ke siklus II meningkat kesuksesan itu mencapai nilai dari rata-rata 6.7 menjadi nilai rata-rata 7..

Melisa (2021) menyimpulkan bahwa dengan kualitas poster berbasis Canva untuk menjadi

media pembelajaran menulis teks iklan dikatakan valid. Berdasarkan angket respon siswa pada uji kelompok kecil mendapat nilai 48 dari jumlah nilai maksimal 60, nilai presentase 80% pada kualifikasi baik, dan uji kelompok besar memperoleh nilai 247 dari jumlah nilai maksimal 280, dengan presentase 2 % pada kualifikasi sangat baik, hasil ujian tes peserta didik menjadi efektif karena hasil ujian tes menunjukkan nilai rata-rata pre-test sebesar 53,60 dan rata-rata post-test sebesar 83,60 dan ini menunjukkan rata-rata yang signifikan dan berbeda

Berdasarkan observasi hasil belajar dan pembelajaran selama ini kemampuan menulis pada peserta didik masih kurang oleh karena itu pelaksanaan pembelajaran Bahasa Inggris harus ditingkatkan. Kemampuan menulis yang masih kurang dengan kesalahan tata bahasa dan perlunya penambahan kosakata dalam kemampuan menulis. Pembelajaran yang kurang bermakna dan kontekstual juga sangat perlu ditingkatkan agar dapat mengaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari.

Praktik terbaik ini bertujuan untuk memberikan contoh pelaksanaan pembelajaran Bahasa Inggris dengan baik dalam membekali peserta didik agar mempunyai kemampuan menulis teks iklan dengan aplikasi Canva sehingga peserta didik dapat menggunakan kemampuannya dalam kehidupan sehari-hari.

Praktik terbaik ini juga memberikan pedoman dan panduan bagaimana dalam pelaksanaan pembelajaran kontekstual dalam mengajarkan peserta didik dalam menulis teks iklan dengan aplikasi Canva.

**2. METODE PENELITIAN**

Penerapan *Best Practice* (Praktik Terbaik) dalam pembelajaran kontekstual ini menggunakan diskriptif kualitatif dengan menerapkan pembelajaran kontekstual Bahasa Inggris dalam menulis teks Iklan dengan menggunakan aplikasi Canva.

Pembelajaran ini dilaksanakan dikelas X IPA dan IPS SMA Negeri 1 Bantul yang terdiri dari 4 kelas yang masing-masing kelas ada 36 siswa.

Pembelajaran dilakukan pada Semester Genap Tahun Pelajaran 2021/2022 di bulan Maret – April 2022.

Data yang diperoleh dari *Best Practice* (praktik terbaik) ini berdasarkan data observasi, pelaksanaan praktik pembelajaran, kuestioner dari respon peserta didik dan hasil kreativitas peserta didik dalam membuat teks Iklan dengan aplikasi *Canva* dari pelaksanaan pembelajaran kontekstual tersebut.

**3. HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pelaksanaan pembelajaran di sekolah yang harus tetap dilaksanakan di masa pandemi Covid 19 baik itu secara daring, luring, dan pembelajaran blended. Pendidik dan peserta didik harus mempersiapkan untuk melakukan pembelajaran ini agar belajar tidak terputus dan selalu belajar sepanjang hayat. Oleh karena itu pembelajaran yang kreatif dan inovatif sangat penting untuk membekali peserta didik agar belajar dengan senang dan memahami materi dengan baik.

**Pelaksanaan Pembelajaran Kontekstual Menulis Teks Iklan dengan Canva**

Pembelajaran yang kontekstual sangat bermanfaat bagi peserta didik. Untuk melaksanakan pembelajaran yang baik perlu dilakukan persiapan pembelajaran baik yang meliputi rencana pelaksanaan pembelajaran,

kegiatan pembelajaran, evaluasi pelaksanaan pembelajaran.

Persiapan pembelajaran ini dapat dilakukan dengan:

- a. Mempersiapkan Rencana Pelaksanaan Pembelajaran
- b. Mempersiapkan media yang akan diajarkan pada peserta didik misalnya dengan PPT, Gambar, Video dan Materi
- c. Menyiapkan Kegiatan yang akan dilakukan peserta didik baik secara klasikal, berkelompok dan individu.

Pembelajaran kontekstual ini dilaksanakan yang telah dilaksanakan ini dapat dilakukan secara daring dan luring. Karena sebagai pendidik harus bisa menyesuaikan situasi dan kondisi pada saat terjadi pandemic Covid 19. Pelaksanaan dapat dilihat pada gambar 1 berikut ini



Gambar 1. Pembelajaran Kontekstual dengan Aplikasi canva

Berdasarkan gambar tersebut berikut ini penjelasan tiap tahap pembelajaran. Pembelajaran kontekstual ini harus menghadirkan kegiatan yang nyata yang dapat bermanfaat bagi peserta didik. Tahap pembelajaran yang telah dilakukan adalah sebagai berikut:

#### 1. Penjelasan Materi Iklan dengan Canva

Sebelum pembelajaran peserta didik diberikan beberapa gambar teks Iklan yang bervariasi dengan menggunakan gambar Iklan yang menggunakan Canva.

Kemudian peserta didik diberikan penjelasan tentang yang ada dalam teks baik itu tujuannya, struktur teks Iklan, unsur kebahasaan, desain dari iklan, gambar yang ada dalam iklan dan manfaat iklan dalam kehidupan sehari-hari. Penjelasan ini dapat dilakukan dengan tatap muka maupun secara virtual jika dilakukan secara *online*.

#### 2. Pembelajaran Berkelompok

Pembelajaran berikutnya, peserta didik dikelompokkan kemudian diberikan teks Iklan dengan gambar melalui gambar digital aplikasi *Canva*. Peserta didik berkelompok untuk menganalisis isi dari teks iklan dengan menganalisis tujuannya, manfaatnya, bagian-bagian teks iklan, unsur kebahasaan yang meliputi tata Bahasa (grammar/ tenses) dan kosa kata (vocabulary) yang terdapat dalam teks tersebut.

#### 3. Mempresentasikan Hasil Analisis Teks Iklan

Kegiatan selanjutnya setelah diskusi analisis isi teks iklan tersebut secara berkelompok yaitu mempresentasikan hasil diskusi yang dilakukan dalam kelompok. Presentasi tersebut bisa dilakukan dalam tatap muka secara langsung dan

juga bisa secara *online* dimana teks gambar iklan tentang kegiatan tersebut diberikan di Google docs dan hasil analisisnya juga bisa diisi di Google Docs. Google Docs ini aplikasi yang bisa diisi oleh semua peserta didik.

#### 4. Membagikan topik untuk membuat Iklan dengan canva

Kegiatan pembelajaran yang kontekstual menurut Jumanta Hamdayama (2016) mempunyai 7 asas yaitu konstruktivisme, inquiry, bertanya, masyarakat belajar, permodelan, refleksi dan penilaian nyata. Pada pelaksanaan pembelajaran ini juga menggunakan konstruktivisme dan inquiry dimana peserta didik dapat menganalisis teks iklan yang sudah ada dalam iklan nyata baik itu dari internet maupun media yang sudah mempublikasikannya sebagai permodelan nyata. Iklan tersebut juga ditemukan di masyarakat sehingga bisa langsung belajar di kehidupan nyata.

Pembagian topik ini diberikan pada peserta didik agar mereka mulai membuat desain dan kreatif dalam membuat teks iklan dengan *Canva*. Topik yang diberikan pada siswa bermacam-macam sehingga peserta didik mempunyai variasi pembuatan teks iklan dengan aplikasi *Canva* yang berbeda-beda. Topik dalam pembuatan teks iklan yaitu kegiatan perlombaan olah raga, kegiatan pameran, bazar, perayaan ulang tahun Instansi, lomba- lomba berbahasa Inggris, pertunjukan seni, penggalangan dana, dan lain sebagainya. Berikut ini contoh topik yang akan dibuat peserta didik (*English competition, sport match, school Bazaar traditional food, School art exhibition, theatre performance, school music concert, education expo, charity event and photography camping*)

5. Belajar Mandiri membuat teks Iklan dengan Canva dan mempresentasikan hasil karyanya

Untuk belajar mandiri maka peserta didik diberikan kegiatan individu dalam membuat teks iklan dengan aplikasi Canva. Peserta didik berkreatifitas menulis teks iklan dengan Canva dengan diberikan ketentuan pembuatan teks yang terdiri dari judul iklan, jenis kegiatan tempat kegiatan, waktu kegiatan, kegiatan itu ditujukan untuk siapa dan diberikan penyelenggara kegiatan baik kontak person atau alamat yang bisa dihubungi dalam iklan tersebut. Tidak lup agar iklan menjadi lebih menarik maka harus diberikan gambar yang sesuai dengan tema pada iklan kegiatan tersebut. Aplikasi Canva ini mudah digunakan baik dalam menuliskan kalimat dan melampirkan gambar yang akan diberikan dalam teks iklan tersebut. Pembuatannya juga praktis dan peserta didik senang dalam mengerjakannya karena mereka bisa menggunakan *handphone* dimana pembelajaran di era digital dapat dilakukan dengan baik.

Hasil kreativitas membuat teks iklan dengan *Canva* tersebut dikumpulkan tersebut dikumpulkan melalui *Google Docs* yang sudah dibuatkan oleh pendidik sebagai pembimbing dan pengajar di kelas yang sudah disediakan pada platform *Google Classroom*.

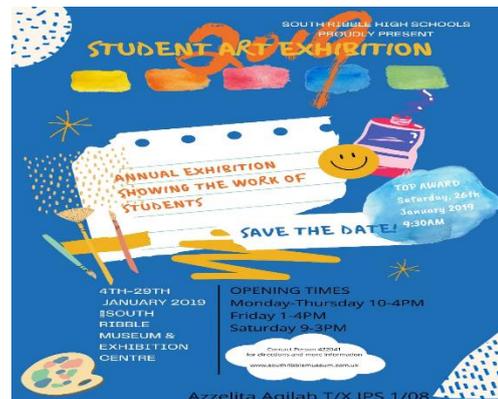
Hasil karya peserta didik kemudian dipresentasikan secara individu. Presentasi ini dapat dilakukan secara online melalui *Google Meet* atau bisa juga di presentasikan di kelas dengan Projector (LCD) yang tersedia di kelas.

Setelah presentasi dilakukan peserta lain bisa menyakan informasi yang lebih jauh

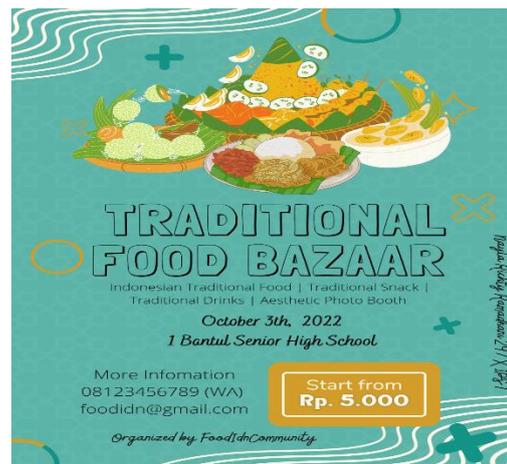
untuk diketahui jadi seolah -oleh pererta didik juga belajar mempublikasikan secara lisan dan mengajak peserta didik lain untuk bergabung di kegiatan tersebut.

Pendidik dapat memberikan masukan dan tanggapan baik itu apresiasi hasil karyanya dan kalimat yang perlu direvisi untuk pemberian feedback (umpan balik) dari hasil karya tersebut.

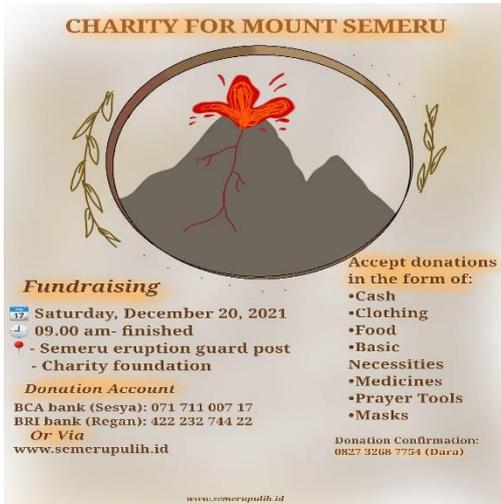
Contoh hasil karya peserta didik dalam membuat teks iklan dengan *Canva* dapat dilihat di gambar 2 berikut ini



“Student Art Exhibition”



“Traditional Food Bazaar”



Charity for Mount Semeru “

**Gambar 2. Contoh Hasil Karya Iklan dengan Canva**

**Manfaat Pembelajaran Kontekstual Menulis Iklan dengan aplikasi Canva**

Pembelajaran kontekstual menulis Iklan dengan aplikasi Canva ini memberikan banyak manfaat bagi peserta didik untuk dilakukan.

Berdasarkan data respon peserta didik dapat dilihat di tabel 1 berikut ini.

**Tabel 1. Peserta didik terhadap pembelajaran**

Respon Siswa	prosentase
menarik, meyenangkan	38%
mudah memahami materi	9%
kreatif	17%
sesuai dan bagus untuk belajar	10%
memperbaiki vocabulary & menulis	26%

Hasil dari respon peserta didik yang berjumlah 143 tersebut peserta didik merasa tertarik dan senang dengan pembelajaran tersebut karena jarang

dilakukan dan belajar dengan tanpa beban, peserta didik juga mudah dalam memahami materi , menjadi kreatif dalam berkarya , pembelajaran ini sesuai dan bagus untuk belajar di materi iklan yang dipelajari mereka juga merasakan tambahan kosa kata(vocabulary) dan memperbaiki dalam kemampuan menulisnya.

Respon peserta didik juga dapat dilihat dalam gambar 2 berikut ini

**Gambar 3. Respon Peserta didik**



Berdasarkan gambar 3. Respon Peserta didik tersebut dapat dideskripsikan 38 % peserta didik merasa senang dengan pembelajaran tersebut dan pembelajaran tersebut juga menambah kosakata dan memperbaiki kemampuan menulisnya yang berjumlah 26 % . Sehingga pembelajaran kontekstual ini bermanfaat dan menyenangkan bagi peserta didik.. Selain respon peserta didik berikut ini hasil dari penilaian materi teks iklan kegiatan dapat dilihat pada tabel 2

**Tabel 2. Hasil Nilai Rata-Rata dari 4 Kelas**

Kelas	Nilai rata-rata
X A	75
X B	78
X C	84
X D	83

Berdasarkan nilai rata-rat per kelas tersebut dapat di peroleh data bahwa tiap-tiap kelas mempunyai nilai rata-rata yang berbeda namun dari semua rata-rata tersebut sudah mencapai KKM yang mana KKM nya 75.

Pembelajaran kontekstual dengan menulis teks iklan dengan aplikasi Canva dapat dilakukan di kelas dengan persiapan yang baik tentang pengetahuan isi materi dan pemanfaatn dalam menggunakan teknologi dan aplikasi yang dapat digunakan dalam pembelajaran baik dengan Google Classroom, Google Meet, Google Docs dan aplikasi dalam menggunakan Canva.

Pembelajaran kontekstual ini juga memberikan manfaat bagi peserta didik untuk mengembangkan ilmunya pada kemampuan menulis dengan kreatifitas dan mampu memanfaatkan Informasi dan eknologi. Peserta didik dapat memanfaatkan pengetahuan yang diperoleh dengan mengaplikasikannya dalam kegiatan sehari-hari untuk membuat teks iklan.

#### **4. KESIMPULAN**

Pembelajaran kontekstual menulis teks iklan dengan aplikasi Canva tersebut dilakukan dengan penjelasan materi teks Iklan dengan Canva, pembelajaran berkelompok mempresetasikan hasil analisis teks Iklan dengan berkelompok, membagikan topik untuk membuat Iklan, belajar mandiri membuat teks Iklan dengan Canva dan memprestansikannya. Respon peserta didik terhadap pembelajaran ini belajar dengan menyenangkan, mudah memahami materi, kreatif, dapat memperbaiki kosakata dan kemampuan menulis.

Pembelajaran kontekstual dengan menulis teks iklan dengan Canva ini sangat baik untuk diterapkan di kelas. Untuk pembelajaran ini disarankan untuk lebih mempelajari keterampilan

dalam pemanfaatan aplikasi di era digital.

#### **5. DAFTAR PUSTAKA**

- [1]Anang Budianto (2022) “Supervisi Kilnis Peningkatan Ketrampilan Guru dalam Pembelajaran Kontekstual Dengan Metode Inquiri di Negeri I Jrebeng Kabupaten Probolinggo “JPTWH Vol 1 no 2, Mei 2022 <https://jurnal.widyahumaniora.org/index.php/jptwh/article/view/28>
- [2]Anita Triastuti, dkk (2021) *Designing English Text based Instruction with Principled Eclecticism*, Yogyakarta: UNY Press
- [3]Jumanata Hamdayana (2016) *Metodologi Pengajaran* , Jakarta :Bumi Aksara
- [4]Kartiwi (2022) “Pemanfaatan Media Canva dan Aplikasi Quizizz pada Pembelajaran Teks Fabel Peserta Didik SMP” *STKIP SILIWANGI journal Vol 11 No 1* <http://e-journal.stkipsiliwangi.ac.id/index.php/semantik/article/view/2936>
- [5]Mega Wulandari (2020) *Technology for English Language Learning* Yogyakarta: Sanata Dharma University Press
- [6]Melisa Fidia Astuti (2021) *Pengembangan Poster berbasis Canva sebagai media Pembelajaran Menulis Teks Iklan pada Siswa Kelas VIII SMP Negeri 1 Kretek Kabupaten. PBSI, Universitas PGRI Yogyakarta.*<http://repository.upy.ac.id/id/eprint/3432>
- [7]Mercha (2020), *Analisis Impelemtasi Pendekatan Kontekstual Berbasis Video Online Terhadap Hasil Belajar Bahasa Inggris Siswa Kelas XI IPA 4 SMA Negeri 1 Pagutangan Semester 2 TP 2019/2020 Selama Masa Pandemi Covid 19* vol 16 no 3 <https://jurnal.polines.ac.id/index.php/orbith/article/view/2568>
- [8]N. Nurhayati, M. Vianty, M. L. Nisphi, and D. E. Sari, “Pelatihan dan Pendampingan Desain

dan Produksi Media Pembelajaran Berbasis Aplikasi Canva for Education bagi Guru Bahasa di Kota Palembang”, *dinamisia*, vol. 6, no. 1, pp. 171-180, Feb. 2022.

- [9] Putri Zuliyanti, Heni Pujiastuti (2020) Model Contextual Teaching Learning (CTL) untuk Meningkatkan Kemampuan Pemecahan Masalah Matematis Siswa SMP
- [10] U. Fadhilah (2021), “Pembelajaran Kontekstual Untuk Meningkatkan Kemampuan Peserta Didik Menulis Teks News Items”, *edui*, vol. 2, no. 1, pp. 37-50, Nov. 2021.
- [11] Winata, K., Solihin, I., Ruswandi, U., & Erihadiana, M. (2020). Moderasi Islam Dalam Pembelajaran PAI Melalui Model Pembelajaran Kontekstual. *Ciencias :Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan*, 3(2), 82-92. Retrieved from <https://ejournal.upg45ntt.ac.id/ciencias/article/view/61>

## BIODATA

Name : Erna Pujiasih, M, Pd  
Sekolah tugas : Guru Bahasa Inggris  
Alamat Instansi Kerja : SMA Negeri 1 Bantul, Jl. K.H Wakhid Hasyim Bantul  
Email : erpujiasih@gmail.com  
Alamat : Caben, Sumbermulyo, Bambanglipuro, Bantul, Yogyakarta  
No hp : 0857764348525

Daftar karya yang pernah di muat jurnal dan diseminarkan :

1. *Teaching Grammar Through Board game of Future Tense To Increase The Speaking And Writing*”,
2. *“Teaching Grammar of Past Tense and Present Perfect By Using P-W (Pronounce-Writing) Chain Technique “*,
3. *“Meningkatkan Kompetensi Berbicara Melalui Bercerita Dengan Media Wayang”*,
4. *“Penguatan Pendidikan Karakter Dalam Pembelajaran Bahasa Inggris Dengan Cerita Pendek”*,
5. *”Teaching Profile Differences between Certified and Non Certified English Teachers at Senior High School “*
6. *“Increasing Speaking Competence through Puppet Story telling “*
7. *“ Mengajar Grammar dengan Permainan Ular Tangga untuk Meningkatkan Kompetensi Berbicara dan Menulis.”*
8. *Meningkatkan Kemampuan Menulis Grammar dengan Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Picture and Picture di SMA Negeri 1 Bantul*
9. *Membangun Generasi Emas dengan Variasi Pembelajaran online di Masa Pandemi COVID-19*
10. *Pembelajaran Online dengan Menulis Leaflet teks Eksposisi untuk Menumbuhkan Sikap peduli pda Lingkungan*